**Mission de prospection au salon MAROCOTEL**

[***www.marocotel.org***](http://www.marocotel.org)
**Casablanca, du 12 au 14 Mars 2014**

***Formulaire de Candidature aux rencontres B-to-B***

**I/ Coordonnées Entreprise**

* Raison Sociale : …………………………………………………………………………………………………………………………………….
* Adresse : ………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* Tél : …………………………………………….. // GSM : …………………………………… // Fax : ……………………………………..
* Email : ………………………………………………………………… // Site Web : ………………………………………………………….
* Nom Responsable : ………………………………………………………………………………………………………………………………

**II/ Activités**

* Année d’Etablissement : ……………………………………………… // Nombre Employés : ………………………………….
* Totalement Exportatrice // Partiellement Exportatrice
* Liste Produits avec Code NGP : …………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….. Principaux Pays d’Exportation en % : ……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* Principaux Clients & Références par pays:……………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…

**III/ Objectifs Candidature**

 Nouer des relations Commerciales avec Importateurs/ Distributeurs

 Recherche Représentants

 Recherche partenaires Industriels

 Etudier Opportunité d’Implantation Commerciale

 **IV/Activités des Clients & Partenaires recherchés :** ………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….